



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية حفظ النعمة

_____ 2024-2026 _____

محتويات الوثيقة

- المقدمة
- المصطلحات الواردة في الوثيقة
- الخريطة الاستراتيجية
- الرسالة
- الرؤية
- قيم المؤسسة
- الفئات المستفيدة والآثار المراد أحداثها
- الميزات التنافسية
- القضايا الاستراتيجية
- أصحاب العلاقة
- عوامل النجاح
- الأهداف الاستراتيجية
- مؤشرات الأداء
- المبادرات التشغيلية

المقدمة

الحمد لله وحدة والصلاة والسلام على من لا نبي بعده .. وبعد
فلقد أعدت هذه الوثيقة

الخطة الاستراتيجية للجمعية 2024-2026

بعد دراسة الوضع الحالي للجمعية ونقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من خلال بيئتها الداخلية والخارجية
وبمشاركة منسوبي الجمعية وتعتبر هذه الوثيقة الموجة لمسار العمل في الجمعية ويمكن اجمال اهداف الوثيقة فيما يلي

- التركيز على نقاط القوة في الجمعية واستثمارها افضل الاستثمار
- بناء خطة مرنة لمعالجة نقاط الضعف في الجمعية
- وضع خطة لإدارة المخاطر لمواجهة التهديدات والمخاطر التي تواجه عمل الجمعية
- قياس مدى تحقق الاهداف بالاعتماد على بطاقة الاداء المتوازن
- إعطاء منسوبي الجمعية رؤية واضحة عن فرص تحسين العمل بالجمعية من أجل تحقيق أهدافها الرئيسية

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الخريطة الاستراتيجية	هي عبارة عن رسومات تبرز الترابط بين الأهداف الاستراتيجية بما يضمن فهم منسوبي الجمعية لاستراتيجية جمعيتهم واتفاقهم على الأهداف الاستراتيجية بعبارة بسيطة وسهلة الفهم إضافة إلى مساعدة الموظف في معرفة كيفية مساهمته في تحقيق أهداف الجمعية .
الرسالة	عبارة تجيب عن أربعة أسئلة من نحن ؟ وماذا نريد؟ وكيف نصل؟ وما الذي يميزنا عن غيرنا .
الرؤية	هي الصورة المستقبلية التي تتطلع إليها الجمعية .
قيم الجمعية	هي مجموعة الأسس والمبادئ الأخلاقية والدينية التي تؤمن بها الجمعية وتعتبر محرك لسلوك أفرادها .
الفئات المستفيدة	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بتقديم الخدمات لهم .
الميزات التنافسية	هي ما يجعل الخدمة التي تقدمها الجمعية متفوقة على مثلاتها ممن يقدم نفس الخدمة أو نحوها .
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية لدى الجمعية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها .
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها
مؤشرات الاداء	هي نوع من المعايير تساعد الجمعية لقياس مدى التقدم في تحقيق أهداف الجمعية .

الخريطة الاستراتيجية

الرسالة: جمعية تنموية تسعى للمحافظة على النعمة وإعادة تدويرها وتنمية الوعي المجتمعي بأضرار هدرها مستعينة بأحدث الطرق مطبقة المعايير العالمية للتعامل مع النعمة بمهنية وحرفية	الرؤية: الريادة في التثقيف المجتمعي للمحافظة على النعمة .
---	--

منطقة التركيز	المنطقة		الأثر			شركاء صناعة الأثر	
	الفئات	الاسر	المطاعم	قصور الافراح	القطاعات الحكومية	القطاع الاهلية الربحية وغير الربحية	الكوادر الفنية بالجمعية
	الاثر المراد احداثه	واعون بأهمية الحفاظ على النعمة وتقليل الهدر بها	محافظون على فائض الولائم وطرق حفظها		يتكاملون مع الجمعية في تحقيق اهدافها		فاعلون ومؤهلون لتحقيق اهداف الجمعية

المستفيدون	توعية المستفيدين بطرق حفظ النعمة وكسب رضاهم ببرامج الجمعية	الأسر - المطاعم وقصور الأفراح - المحتاجين		أصحاب المصلحة	تحقيق رضاهم	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة		البعد المالي	مصادر دخل ثابتة	تحقيق الاستفادة المالية

العمليات الداخلية	الاجراءات والوسائل الأكثر تحقيا لاهداف الجمعية	اعداد برامج نوعية	تحقيق التميز المؤسسي		تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	

التعليم والنمو	الثقافة الادارية والتنظيمية ومعدل تدريب	المعرفة والمهارة		بيئة العمل	
		تطوير وتأهيل فريق العمل		بناء بيئة عمل جاذبة	
		(البناء القيمي) قيم الجمعية			
		الاحترام	الابتكار	المبادرة	التعاون

الرسالة

جمعية تنموية تسعى للمحافظة على النعمة وإعادة تدويرها وتنمية الوعي المجتمعي بأضرار هدرها مستعينة بأحدث الطرق مطبقة المعايير العالمية للتعامل مع النعمة بمهنية وحرفية

الرؤية

الريادة في تثقيف المجتمع للمحافظة على النعمة

قيم الجمعية

القيمة	شرحها	المعنيون امثالاً	المعنيون أثراً
الاحترام	• احترام المستفيد وحفظ كرامته • احترام النعمة وعدم هدرها. احترام العاملين والمتطوعين	مستفيدون وأصحاب المصلحة	مستفيدون وأصحاب المصلحة
الابتكار	• ايجاد طرق جديدة للاستفادة من الطعام الفائض، مثل تحويله الى أسمدة أو علف حيواني • • دعم مشاريع ريادة الاعمال الاجتماعية التي تعنى بمكافحة هدر الطعام • • التوعية بأهمية التعامل مع الطعام الفائض بطرق مستدامة		
المبادرة	• المبادرة بالوصول الى المستفيد .		
التعاون	• العمل مع مختلف الجهات الحكومة الفاعلة في مكافحة هدر الطعام • • دعم مبادرات التوعية والتثقيف حول قيمة الطعام وأهمية استخدامه بكفاءة • • المشاركة في الجهود العالمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة مثل هدف القضاء على الجوع		
الالتقان	• حفظ الطعام بصورة متقنة .		
المسؤولية	• استخدام الطعام بشكل مسؤول وعدم اهداره • • التخطيط بعناية لشراء الطعام وتجهيزه • • تخزين الطعام بشكل صحيح لمنع فساد		

الفئات المستهدفة والآثار المراد احداثها

م	الفئة	وصف الفئة	الآثار المراد احداثها	نسبة التركيز
١	الاسر	أفراد الاسر في محافظة القنفذة (الوالدين والاولاد)	تعظيم النعمة وتفعيل طرق حفظها	٦٠%
٢	المطاعم	المطاعم التي تقدم الواجبات داخلها	حفظ الفائض من الطعام واعطائه للمستحقين	٢٥%
٣	قصور الافراح	القصور التي تقام في ولائم الافراح او المناسبات الاجتماعية	حفظ الفائض من الطعام واعطائه للمستحقين	١٥%

الميزات التنافسية

الميزة التنافسية	متفردون في هذا المجال في المحافظ ، ونتكامل مع المجتمع المحلي
------------------	--

القضايا الاستراتيجية

الموارد المالية

بيئة العمل

فائض الطعام

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	ماذا يحتاجون من الجمعية	ماذا تحتاج الجمعية منهم
١	المركز الوطني للقطاع غير الربحي	- الالتزام باللوائح والأنظمة - المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	تسهيل وتسريع الإجراءات
٢	وزارة الشؤون البلدية	- الالتزام باللوائح والأنظمة - الاسهام في تحقيق رؤية الوزارة	- تسهيل وتسريع الإجراءات - استحداث تشريعات تسهل عمل الجمعية
٣	اعضاء الجمعية العمومية	- تزويدهم بالتقارير - التحسين والتطوير المستمر في عمل الجمعية - تحقيق اهداف الجمعية	- اعتماد الميزانيات المطلوبة - دعم الجمعية ماليا ومعنويا - تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم
٤	مجلس الادارة	- تزويدهم بالتقارير - التحسين والتطوير المستمر في عمل الجمعية - تحقيق اهداف الجمعية	- سرعة الإجراءات المالية - اعتماد الميزانيات المطلوبة - دعم الجمعية ماليا ومعنويا - تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم
٥	المؤسسات الحكومية	الالتزام بالأنظمة	الخدمات والتسهيلات وسرعة التجاوب مع الجمعية
٦	القطاع الخاص	الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية وانشطتها
٧	الجمعيات الاهلية	المساهمة في تحقيق رؤية القطاع غير الربحي	التكامل مع الجمعية
٨	المجتمع	مشاريع تلامس احتياج المجتمع المحلي	الدعم لأنشطة الجمعية والتفاعل معها
٩	المؤسسات المانحة	- التنوع في البرامج والتركيز على البرامج ذات الاثر - جودة تنفيذ المشاريع - التزويد بالتقارير - تبني المبادرات التي لديهم	- زيادة الدعم - تخفيف اجراءات واشترطات الدعم - الدعم الاستشاري للجمعية
١٠	المتطوعون	- الاهتمام والتقدير - مشاركتهم في بناء البرامج والمبادرات	- الالتزام باللوائح والأنظمة - تنفيذ المهام المسندة لهم - الولاء والانتماء للجمعية

عوامل النجاح

فريق عمل مؤهل

قيادة فاعلة

خطة عمل واضحة

شراكات فاعلة

مبادرات نوعية

بيئة عمل
محفزة وجاذبة

دليل الأهداف للخطة الاستراتيجية

بعد المستفيدين	بعد العملاء (أصحاب المصلحة)
١-توعية أفراد المجتمع بخطورة هدر النعمة	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
٢- إعادة تدوير فائض الطعام	

بعد التعلم والنمو	بعد العمليات الداخلية
رفع كفاءة العمل المؤسسي وتأهيل العاملين والمتطوعين	بناء الصورة الذهنية الإيجابية

البعد المالي
تحقيق الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء KPIS

بعد المستفيدين

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرات الاستراتيجية
س ١	توعية المجتمع بخطورة هدر النعمة	س ١-١	عدد البرامج التوعوية المنفذة	واعي
س ٢	تدوير فائض الطعام	س ١-٢	عدد البرامج المنفذة في تدوير الطعام	تدوير

بعد النمو والتعلم

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرات الاستراتيجية
ن ١	رفع كفاءة العمل المؤسسي وتأهيل العاملين والمتطوعين	ن ١-١	عدد اللوائح التنظيمية المصدرة	بناء
		ن ١-٢	نسبة العمليات المؤتمتة في الجمعية	
		ن ١-٣	عدد البرامج التطويرية للعاملين في الجمعية	
		ن ١-٤	درجة الحوكمة	

بعد العمليات الداخلية

م	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرات الاستراتيجية
١ع	بناء الصورة الذهنية الإيجابية	١ع-١	عدد الفعاليات التعريفية	تواصل
		١ع-٢	عدد المتابعين لمنصات الجمعية	
		١ع-٣	عدد التقارير المنشورة	
		١ع-٤	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	

بعد أصحاب المصلحة

م	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرات الاستراتيجية
أ ١	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	أ ١-١	عدد المشاركات في المناسبات الاجتماعية	شركاء
		أ ١-٢	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	
		أ ١-٣	عدد الفرص التطوعية المنفذة	
		أ ١-٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن خدمات الجمعية	

البعد المالي

م	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرات الاستراتيجية
م ١	تحقيق الاستدامة المالية	م ١-١	عدد مصادر التبرع	استدامة
		م ١-٢	نسبة الدخل لكل مصدر	

المبادرات التشغيلية للإدارات

م	الهدف	المبادرات الاستراتيجية	المؤشر	المبادرات التشغيلية	الإدارة المنفذة
١	توعية المجتمع بخطورة هدر النعمة	واعي	عدد البرامج التوعوية المنفذة	قنوات -شخصية شاكر- اللوحات الاعلانية - منبر الجمعة - المعرض المتنقل	المشاريع والبرامج
٢	إعادة تدوير فائض الطعام	تدوير	عدد البرامج المنفذة في حفظ النعمة	صحن النعمة - ثلاثيات النعمة - أجهزة التدوير	
٣	رفع كفاءة العمل المؤسسي وتأهيل العاملين والمتطوعين	بناء	عدد اللوائح التنظيمية المصدرة نسبة العمليات المؤتمتة في الجمعية عدد البرامج المقدمة للعاملين في الجمعية	لوائح الحوكمة برنامج رافد تطوير (دورات - برامج - لقاءات)	الموارد البشرية
٤	بناء الصورة الذهنية الإيجابية	تواصل	عدد الفعاليات التعريفية عدد المتابعين لمنصات الجمعية عدد التقارير المنشورة	أسبوع حفظ النعمة - ديوانية حفظ النعمة - مهرجان المانجو- منصات - جائزة حفظ النعمة مجلة شكر	
٥	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	شركاء	عدد المشاركات في المناسبات الاجتماعية والوطنية عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة عدد الفرص التطوعية المنفذة نسبة رضا أصحاب المصلحة عن خدمات الجمعية	معكم يدا بيد فريق شكر التطوعي الموقع الالكتروني	الموارد البشرية
٦	تحقيق الاستدامة المالية	استدامة	عدد مصادر التبرع نسبة الدخل لكل مصدر	المؤسسات المانحة- صندوق دعم الجمعيات - منصات التبرع - الحملات التسويقية - الاستقطاع تسويق	